

トップランナー

2007

第3部「詳報・建設トップランナーフォーラム」

◆デイスサービス・ショートス 約2億5000万円。
 ティの運営

総合建設業・荒正（山形県 中（12月開業予定）の高齢者山形市）の須田和雄氏は、本専用賃貸住宅との相乗効果で社屋を有効活用して介護事業利用率を高めるほか、ケアマに進出した。同社は2004ネセンター、訪問介護事業の年に本社社屋をコンバーションして05年6月に「ほっといれからの課題は、法改正へのn福寿草」を開業。各施設の対応と優秀な社員の確保を予定員は25人。1階をデイスあげた。

◆温泉掘削中に掘り当てた天然水で新事業を展開

採用した。地元食材の手作り 建築板金業・ヤスオカ（鳥料理を提供したり、日帰り温泉 取県鳥取市）の安岡大次氏は、泉を経営している関連会社が 温泉と天然水で展開する新事業源泉を運搬するなど差別化戦業を紹介した。「本業が順調略を展開している。投資額は なつちに」と1997年9月

△今回紹介する企業▽

荒正（山形県）／ヤスオカ（鳥取県）／小柳建設（新潟県）
 松島工業（富山県）

地域づくり分科会

7

に温泉ボーリングを申請し スクール教育複合事業を説明 まま吸引しパイプラインで庄 煙突）を手掛ける松島工業た。250以掘って水温25度 した。環境省発注の2005 送、濁水や臭気も発生させず、（富山県高岡市）の松嶋浩二氏の水が湧出し、1300以で 年度皇居外苑千鳥ヶ淵浚渫工 景観にも配慮しゼロエミッションは、中規模ビルリフォームの温泉が噴出、2003年12月 事では、発注者と協議後、自 ヨンを達成した。教育複合事 ノウハウ提供事業「技ネット」には源泉掛け流しの薬湯温泉 社で開発した高濃度浚渫装置 業では、直接塩素剤を使わな を発表した。2004年度に「宝喜温泉館」をオープンし （泥土吸引圧送工法）を使う いプール水を開発し、今年6 新分野進出モデル構築支援事 た。投資額は約2億円。 ことを決めた。水底の泥を乱 月に相次いでオープンさせた 業に採択、05年3月に技ネット

温泉で使うことを想定して さず高濃度（含泥率80%）の 2カ所のスクールで使用。目 トを設立した。「技ネット」

ボーリングした水の成分は、 市販の水より優れていたた め、事業費1億円を投じ天然 水施設を整備。「鳥取因幡 宝喜の水」として大手スーパ

ーに卸した。予想に反して売 れなかったが、気持ちを切り 替え、モンドセレクションに 出品したところ、今度は思い

もかけず最高金賞を受賞し た。県内では初めての快挙と なり、流れが劇的に変わった。

◆水環境事業で地域貢献

総合建設業・小柳建設（新 潟県三条市）の小柳直亮氏は、 20年間取り組んできた内水面 高濃度浚渫事業とスライミング

まま吸引しパイプラインで庄 煙突）を手掛ける松島工業 送、濁水や臭気も発生させず、（富山県高岡市）の松嶋浩二氏 景観にも配慮しゼロエミッションは、中規模ビルリフォームの ノウハウ提供事業「技ネット」 を発表した。2004年度に

いプール水を開発し、今年6 新分野進出モデル構築支援事 業に採択、05年3月に技ネット トを設立した。「技ネット」

は加盟8社、約100人の技 術者を擁し、大手に負けない 技術力が強みだ。 地域での認知度を高めるた め、協業4社でニュースレタ ーを作り1200通を発送。 約3億円の受注に結びつけ じた。ターゲットを個人オナ ーに絞り込み、丁寧に技術を 提案する手法が功を奏した。

技術者を営業マンに変える 技ネット



モンドセレクションに「宝喜の水」を出品、最高金賞受賞後、「流れが劇的に変わった」とヤスオカ（鳥取県）の安岡大次氏

命を果たす。 ◆リフォーム 「『技ネット』は、高度な技 術を持つ技術者を営業マンに 変えるノウハウを提供する会 社だ」と胸を張った。 設計・施工 吉本智至） ※毎週火・木曜に掲載